

Informationstage im Fachhandel

Geförderte Informations- und Verkostungstage für den Naturkosthandel

Jeweils 950 geförderte Promotion-Aktionen für die Jahre 2007, 2008 und 2009 stehen dem Naturkost-Fachhandel auf Initiative des BNN Herstellung und Handel zur Verfügung. Hofläden, Naturkostfachgeschäfte und Bio-Supermärkte können sich mit den Informations- und Verkostungstagen als die kompetentere Einkaufsstätte für Bio-Produkte profilieren.

Warum Promotion-Aktionen?



Verkostungsangebote gelten als besonders wirksame Form der Verkaufsunterstützung im Einzelhandel. Im Naturkost-Fachhandel gibt es zudem ein Umsatz-Potenzial, das noch längst nicht ausgeschöpft ist. Zwar genießen die Verkaufsstätten des Naturkost-Fachhandels bei den Kunden im Vergleich zu denen des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) das weitaus größere Vertrauen. Aber das spiegelt sich nicht in den Umsätzen wider: 52 Prozent der Kerngruppe der Bio-Käufer kaufen in Bioläden, Bio-Supermärkten und Hofläden ein, geben dort jedoch nur 28 Prozent ihres »Bio-Budgets« aus. Hersteller, Großhändler und Einzelhändler sind also gleichermaßen herausgefordert: Es gilt, die Verbraucher, die bereits in Naturkost-Fachgeschäften einkaufen, dort anzusprechen und zu überzeugen.

Bio-Produkte im Naturkostfachhandel erleben

Das vom BNN Herstellung und Handel initiierte und im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau geförderte Projekt mit insgesamt 2.850 Verkostungen leistet dazu einen wichtigen Beitrag. Die Kunden erhalten von professionellen Bio-Promotern Informationsmaterial zum Ökolandbau und können sich von der geschmacklichen Güte der Fachhandelsmarken überzeugen. Fragen werden kompetent und kundennah beantwortet.



Der BNN Herstellung und Handel sieht in Promotion- Aktionen eine gute Möglichkeit, den Naturkost-Fachhandel zu fördern und unternehmens- und verbandsübergreifend über die Herstellung, Verarbeitung, Kennzeichnung und Qualität von Naturwaren zu informieren.

Die Organisation und Durchführung der Promotion-Aktionen liegt bei der naturkost promotion gmbh. Die Agentur arbeitet ausschließlich in der Naturkostbranche. Sie bietet Verkostungen zu Themenschwerpunkten an und berücksichtigt dabei auch saisonale Besonderheiten (zum Beispiel Federweißer mit Flammkuchen im Herbst).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Voraussetzungen für die Teilnahme für ist, dass bei einer Promotion mindestens 150 bis 200 Kunden am Tag angesprochen werden können. Gute Gelegenheiten für Verkostungen sind Hof-Feste, Tage der offenen Tür und Neu- oder Wiedereröffnungen. Für die Einzelhändler sind die Verkostungen einfach und bequem: Die Verkostungs-Profis der Agentur reisen mit dem fertigem Stand an und führen die Aktion in Eigenregie durch. Interessierte Großhändler und Hersteller können sich bei der naturkost promotion gmbh informieren und Aktionen beantragen. Bedingung ist stets, dass Produkte von durchschnittlich drei Herstellern mit einem neutralen Auftritt verkostet werden. Es muss ein Minimum von 50 Promotionen beantragt werden. Das heißt für Großhändler, dass sie durchschnittlich drei Hersteller gewinnen müssen, mit deren Produkten die Verkostungen durchgeführt werden. Möchte ein Hersteller seine Produkte am Point of Sale vorstellen, gilt es, sich Partner zu suchen, deren Produkte zusammen mit den eigenen präsentiert werden. Verkostungen von Produkten von mehr als drei Herstellern sind möglich. Die Förderung des Projekts im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) ermöglicht den günstigen Satz für die Verkostungstage von 162 Euro netto. Diese Kosten teilen sich die Unternehmen, die im Rahmen des Projekts einen Verkostungstag buchen.